

07/06/10

## APRES SON SUCCES SUR IPHONE, ICHEF EXPLOITE TOUTES LES POSSIBILITES DE L'IPAD

Communiqué de presse écrit par Zacharie Communication

- Avec iChef-HD, vivez la cuisine autrement sur iPad :une application de recettes inventive, maligne et très tendance ! -

Suresnes / Paris, le 07 juin 2010 En octobre dernier, **Latelier des Chefs** lançait avec succès son application iPhone baptisée iChef, développée par New Media Plus, la société éditrice du portail vidéo VODemotion. Téléchargée plus de 50 000 fois, présente plusieurs semaines consécutives au Top 10 de l'Apple Store et gratifiée d'une belle mise en avant dans les pubs TV d'Apple, iChef a suscité l'engouement des iPhonateurs : une belle réussite pour **Latelier des Chefs** et New Media Plus !

Aujourd'hui, **Latelier des Chefs** poursuit sa révolution des applications « cuisine » en lançant iChef-HD pour l'iPad. Version haute-définition de son application iPhone, iChef-HD n'en est pas une simple adaptation mais exploite toutes les avancées technologiques de l'iPad.

UN CONCENTRE DE NOUVELLES TECHNOLOGIES ET DE GOURMANDISES !

Disponible sur l'Apple Store au prix de 2,99, iChef-HD propose plus de 190 Recettes et Techniques de chefs en vidéo : ludique et pédagogique, cette application iPad est l'une des plus innovantes sur le marché et intègre une bonne dose de fonctionnalités qui facilitent considérablement le quotidien !

Tout comme sa version iPhone, iChef-HD permet d'apprendre à cuisiner ses plats favoris en vidéo grâce aux conseils de véritables chefs. Pratique et maligne, elle facilite la réalisation de chaque recette : sélection des ingrédients, calcul des quantités en fonction du nombre de convives, liste des courses classée par rayon (épicerie, crèmerie, ), techniques et gestes de

## Évaluation du site

Ce site est une plate-forme de diffusion de communiqués de presse. Les communiqués concernent tous les thèmes.

**Cible**  
Professionnelle

**Dynamisme\*** :23

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

chefs, La puissance de l'iPad permet les affichages simultanés des vidéos, des recettes, des listes d'ingrédients, et autres informations indispensables à la réussite de son plat !

ICHEF-HD FAIT DE LA PREPARATION DE SES MENUS UN MOMENT CONVIVAL ET INVENTIF QUI SEDUIRA GOURMANDS ET GOURMETS ET MEME LES PLUS REFRACTAIRES AUX FOURNEAUX !

A propos de **Latelier des Chefs** ([www.atelierdeschefs.fr](http://www.atelierdeschefs.fr)) :

« Remettre les français aux fourneaux » grâce à une nouvelle génération de cours de cuisine, cest le pari un peu fou que se sont lancés en juillet 2004, Nicolas et François Bergerault.

Actifs speedés, marmitons débutants, toques brûlées, mères de famille économes, mamies et papis gâteaux trouvent dans les différents modules proposés du lundi au samedi de 10h à 19h, le cours qui correspond à leurs attentes. Particuliers et entreprises, adultes et enfants sont tous séduits et reviennent à **Latelier des Chefs** .

Tous les jours se succèdent 4 à 5 cours d'1/2h à 4h dans tous les ateliers. Cuisine régionale ou du monde, traditionnelle ou moléculaire, salé, sucré ou sucré salé, initiation oenologique, art des cocktails, les Chefs professionnels vous transmettent tout leur savoir-faire culinaire dans une ambiance conviviale.

A propos de New Media Plus :

New Media Plus est une agence spécialisée en communication sur les nouveaux médias et en vidéo marketing créée en 2006 par Vincent TESSIER et Olivier REGRIGNY. La société a effectué sa première levée de fonds de 360 000 euros en Février 2008 auprès des réseaux de Business Angels franciliens : Club Invest 77, Paris Business Angels, Femmes Business Angels et Investessor. En Juin 2009, VODemotion accélère son développement en finalisant une deuxième levée de fonds conséquente auprès de Source. La société édite le portail vidéo web et mobiles VODemotion.

A propos de VODemotion ([www.vodemotion.com](http://www.vodemotion.com)) :

VODemotion propose gratuitement des vidéos pratiques, pédagogiques et divertissantes produites par des passionnés et des experts désireux de partager leur talent, leur expertise. En un seul coup d'œil, l'internaute a accès à tout son contenu riche de 7 000 vidéos autour de 14 thèmes pragmatiques. 50% du contenu est proposé par des auteurs rémunérés, le reste du contenu est fourni par des partenaires ( **Latelier des Chefs** , Studyrama, Yves Rocher, Love Intelligence, ) ou directement produit par la société New Media Plus.

Accessible par le web mais aussi disponible dans ses versions mobiles, le portail a enregistré 1,1 million VU en avril 2010 et 350 000 sur les mobiles (source interne).

Contact Presse **Latelier des Chefs** : Agence 14 Septembre 01 55 28 38 28 Emmanuelle Gillardo [emmanuellegillardo@14septembre.fr](mailto:emmanuellegillardo@14septembre.fr)

[www.communique-express.com](http://www.communique-express.com)

Contacts Presse VODemotion : Zacharie Communication 01 46 04 75 30  
Corinne Charles (06 60 64 33 72) [agence@zacharie-communication.com](mailto:agence@zacharie-communication.com)  
Charlotte Robic [c.robic@zacharie-communication.com](mailto:c.robic@zacharie-communication.com)