



# Adieu Cric Crac, bonjour complexe Belova

Le groupe familial GSF va lancer un complexe comprenant un restaurant poissons et fruits de mer, ainsi qu'un hôtel à la place du Cric-Crac.

**Matthieu LEMAN**

Le Cric Crac a vécu. Le complexe hôtel-restaurant-discothèque, situé à Rémire-Montjoly, a été racheté hier par le groupe GSF (1), connu pour exploiter les enseignes Hippopotamus et Tablapizza à Cayenne et Matoury. Au menu de cet investissement de deux millions d'euros, un nouveau concept tourné vers le tourisme, comprenant un restaurant de poissons et fruits de mer, un hôtel, qui devrait garder ses trois étoiles, et un espace dansant, axé sur les danses traditionnelles, le tout couplé à des offres touristiques. Voici le complexe Belova, qui devrait ouvrir ses portes en septembre.

## INVESTISSEMENT MILITANT

Le restaurant s'appellera « La Marinière ». « C'est la première fois que nous créons une enseigne mais c'est un domaine que nous maîtrisons », explique Serge Fulgence, à la tête du groupe qui, jusqu'ici, exploitait deux enseignes appartenant au Groupe Flo, qui apporte son soutien technique sur ce nouveau projet. « C'est presque un investissement militant : l'adresse est dédiée à la production locale. » Le Guyanais, secondé par sa fille, Manuelle, à la direction administrative et financière, et par son fils, Samuel, à la direction opérationnelle, n'a rien laissé aux

hasards. L'ambiance sera festive, avec un fond de musique locale sur bande ou délivré par un orchestre et des hôtes de table qui pourraient même esquisser quelques pas de danse.

L'objectif est d'atteindre 300 couverts par jour (le point d'équilibre se situant à 230), pour un ticket moyen de 18 euros. Entre 30 et 40 équivalents temps plein vont être créés, formés avec le savoir-faire maison mais aussi l'expertise du Groupe Flo. Une tâche pas si facile. « Il n'est pas évident de trouver du personnel compétent et sensibilisé au projet », remarque Samuel Fulgence. Le chef de La Marinière a suivi, de son côté, une formation à l'Atelier des chefs.

## HÔTEL ET BUNGALOWS

La partie hôtelière sera à l'enseigne Inter Hotel. Elle comportera 32 chambres (douze dans le bloc hôtel, vingt sous le forme de bungalows), nombre qui devrait être porté à 54. Elle comportera une dizaine de salariés. Un effort particulier sera porté sur la clientèle touristique, qui se verra proposer des visites et des packages hébergement-restauration-excursions.

Ce projet ambitieux et risqué, Serge Fulgence ne l'aurait pas mené seul. « Si mes enfants ne s'étaient pas investis, je ne l'aurais pas fait. » Ni

sans la subvention de la Mission Guyane, pour les équipements, et le soutien de la banque du groupe, la BNP.

(1) Chiffre d'affaires de trois millions d'euros en 2015, pour une quarantaine de salariés et 1 million d'euros de masse salariale distribuée. Le groupe possède également un cabinet spécialisé dans l'urbanisme commercial.

## Deux projets en 2017

Le groupe GSF mène parallèlement deux autres gros projets. L'Hippopotamus de la place des Palmistes, à Cayenne, va déménager à la rentrée 2017 au Family Plaza, à Matoury, où se trouve déjà l'enseigne Tablapizza appartenant au groupe. Le nouveau local s'étendra sur 450 m<sup>2</sup>, soit 100 de plus. Il accueillera le nouveau concept de l'enseigne, qui sera testé en région parisienne à partir de septembre. L'Hippopotamus de Cayenne sera remplacé par une autre enseigne. À Saint-Laurent, le groupe va ouvrir une Tablapizza dans le futur centre commercial à l'entrée de Paul-Isnard, derrière la rumerie. Prévu pour la fin 2017, il bénéficiera de la nouvelle formule du restaurant, comprenant notamment une bibliothèque, un salon et une cuisine dans laquelle les clients pourront manger.



► 6 août 2016

[Cliquez ici pour voir la page source de l'article](#)



(ML & AG)

