

Les champions des ACTIVITÉS CULTURELLES ET DE LOISIRS

Conseil et proximité: deux qualités qui permettent aux magasins de résister à Internet.

Les dépenses culturelles et de loisirs font de la résistance. En 2015 comme en 2014, elles se sont maintenues avec une hausse d'environ 1%. La preuve que, même s'ils sont soucieux de leurs fins de mois, les Français ne rechignent pas pour autant à se détendre et à se faire plaisir. Musique, cinéma, jeux vidéo mais aussi sports et activités de plein air, les secteurs réunis ici sont des plus variés.

Qu'en retenir? D'abord, comme partout ailleurs, les bonnes notes attribuées aux pure players du Web (Spotify pour la musique en ligne, Netflix pour la vidéo à la demande ou encore Unibet pour les paris sportifs) indiquent que les consommateurs sont ouverts aux services high-tech à la condition qu'ils soient pratiques et faciles d'utilisation. Autre enseignement, dans le commerce traditionnel cette fois-ci: la qualité de l'expertise et la proximité permettent à des enseignes de taille moyenne d'être davantage appréciées de leur clientèle que les plus gros du secteur. C'est le cas, par exemple, pour la vente d'articles de sport du Vieux Campeur, qui arrive devant Decathlon, ou, pour les produits culturels, du Furet du Nord et de Cultura, qui devancent la Fnac. 📍

LE FURET DU NORD

Cette célèbre librairie lilloise, qui dispose d'une dizaine de sites dans le nord de la France, est aussi présente depuis peu en région parisienne. Sa clientèle apprécie la serviabilité de ses vendeurs.

➤ BILLETTERIES EN LIGNE POUR SPECTACLES		
1.	Fnac Spectacles	7,43
2.	Carrefour Spectacles	7,37
3.	Ticketmaster	7,28
➤ SALLES DE CINÉMA		
1.	Pathé	7,53
2.	UGC	7,51
➤ LIBRAIRIES, PRODUITS CULTURELS		
1.	Furet du Nord	7,72
2.	Cultura	7,54
3.	Gibert Joseph	7,39
➤ PAPETERIE ET FOURNITURES DE BUREAU		
1.	Plein Ciel	7,51
2.	Point d'encre	7,46
3.	Top Office	7,30



L'ATELIER DES CHEFS

Créée en 2004, cette enseigne a démocratisé les cours de cuisine pour particuliers avec de vrais chefs dans ses 13 ateliers à Paris et en province, mais aussi en ligne pour mitonner des plats chez soi.

SPOTIFY

Avec 23% du marché en France, le géant suédois du streaming musical domine Napster (14%) et Apple Music (3%). Seul Deezer est devant, mais ici ce dernier n'est cité qu'en quatrième position.

PAR BRUNO DECLAIRIEUX

SERVICES PHOTO EN LIGNE

1.	Smartphoto	7,87
2.	Cheerz	7,58
3.	Photoweb	7,56

SITES D'ÉCOUTE DE MUSIQUE À LA DEMANDE

1.	Spotify	7,44
2.	Napster	7,42
3.	Apple Music	7,21

SERVICES DE VIDÉOS À LA DEMANDE

1.	Netflix	7,64
2.	iTunes	7,12

ANIMALERIES

1.	Rapid Croq'	7,65
2.	Terranimo	7,58
3.	Nilufar	7,34

CAGNOTTE EN LIGNE

1.	Le Pot commun	7,05
2.	Leetchi	6,87

CHÈQUES-CADEAUX

1.	Ticket Kadéos	7,40
2.	TirGroupé	7,31

CIRQUES

1.	Cirque du soleil	8,24
2.	Cirque Pinder	7,63

COFFRETS CADEAUX

1.	Relais & Châteaux	7,22
2.	Stadiumbox	7,17

COURS DE CUISINE

1.	L'Atelier des chefs	7,42
2.	Cyril Lignac	7,42
3.	L'Atelier des sens	7,39

FESTIVALS DE MUSIQUE

1.	Festival des Vieilles Charrues	7,93
2.	Hellfest	7,91
3.	Main Square Festival	7,90

FLEURISTES

1.	Oya Fleurs	7,55
2.	Au Nom de la Rose	7,50

FLEURISTES EN LIGNE

1.	Interflora	7,68
2.	Aquarelle	7,45

MAGASINS DE CIGARETTES ÉLECTRONIQUES

1.	Clopinette	7,24
2.	J Well	7,12

MAGASINS DE JOUETS

1.	Lego Stores	8,12
2.	Oxybul	7,53
3.	Picwic	7,27

MERCERIES EN LIGNE

1.	Rascol	7,65
2.	Phildar	7,64
3.	AlittleMercerie	7,59

SITES DE RENCONTRES EN LIGNE

1.	Meetic Affinity	6,06
2.	Becoquin	5,92
3.	Elite Rencontre	5,87

PARIS SPORTIFS

1.	Unibet	7,66
2.	Parions Sport	7,41
3.	Partouche	7,34

ACTIVITÉS À SENSATIONS FORTES

1.	Adventure	7,23
2.	France Montgolfières	7,12

AU VIEUX CAMPEUR

Avec sa vingtaine de boutiques au cœur du Quartier latin à Paris, plus une vingtaine d'autres en France, cette chaîne d'articles de sport (137 millions d'euros de CA) est un poids plume face aux géants du secteur comme Decathlon. Elle remporte pourtant la victoire du service haut la main grâce à l'expertise très réputée de ses vendeurs et à l'étendue de l'offre disponible dans ses magasins.

MAGASINS D'ARTICLES DE SPORT

1.	Au Vieux Campeur	7,96
2.	Decathlon	7,66
3.	Twiner Sports	7,26

MAGASINS DE VÉLOS

1.	Veloland	7,73
2.	Vélo & Oxygen	7,37

MAGASINS DE VÉLOS EN LIGNE

1.	Probikeshop	7,37
2.	Wiggle	7,05

PRODUITS NUTRITIONNELS POUR SPORTIFS

1.	Toutelanutrition.com	7,42
2.	Fitness Boutique	7,23

SALLES DE FITNESS

1.	L'Orange bleue	7,14
2.	Edenya	7,10
3.	Keep Cool	7,09

VENTE EN LIGNE D'ARTICLES DE GOLF

1.	Golfplus.fr	7,62
2.	Monsieurgolf.com	7,44

VENTE EN LIGNE D'ARTICLES DE TENNIS

1.	TennisPlanet	7,05
2.	ProTennis.fr	6,93

VENTE EN LIGNE D'ARTICLES D'ÉQUITATION

1.	Kval	7,95
2.	Esprit-Equitation	7,92

NETFLIX

Prix compétitifs, abonnement annulable facilement, utilisation simple, recommandations de films bien ciblées... Lancés il y a deux ans, les services de ce spécialiste de la VOD plaisent déjà.

PATHÉ

Entre le confort des salles, la qualité de la projection, la carte de fidélité (la même que chez Gaumont) et la restauration, ce réseau de cinémas est juste devant un autre grand du secteur, UGC.

TICKET KADÉOS

Distribué aux salariés via les comités d'entreprise, ce chèque-cadeau (ou carte prépayée) édité par Edenred est accepté par plus de 500 enseignes. Une appli permet de les géolocaliser facilement.

