



www.ac-franchise.com

Date : 31/01/11

L'ATELIER DES CHEFS : Des cours de cuisine simples et ludiques pour tous



Lancée en juillet 2004 par les deux frères Nicolas et François Bergerault, la franchise L' **Atelier des chefs** se définit comme des cours de cuisine "nouvelle génération" accessibles aux 25-45 ans : des recettes qu'on peut refaire chez soi, en toute simplicité, pour des particuliers ou des entreprises.

D'abord développée en propre à Paris, l'enseigne de cuisine L' **Atelier des chefs** s'étend ensuite, à partir de 2008, via la franchise. Fin 2010, le réseau comptait près d'une vingtaine d'ateliers un peu partout en France.

Objectif annoncé de la franchise : transformer la cuisine corvée en cuisine plaisir en l'enseignant aux Français de manière ludique et adaptée. Le tout à un tarif raisonnable et sur plusieurs possibilités de créneaux horaires... comme le midi avec ce que l'enseigne nomme "l'En-cas", pour une clientèle d'actifs qui veut cuisiner pendant sa pause du midi ! Ces cours de cuisine s'adressent aux débutants comme à ceux qui veulent progresser, et ils sont proposés pour une durée variant de 30 minutes à deux heures.

La franchise L'Atelier des chefs n'est pas exclusivement réservée aux professionnels de la restauration. Elle recherche des franchisés, à la fois investisseurs et entrepreneurs qui sauront s'entourer d'une équipe et d'un chef cuisinier. Le franchisé devra s'investir opérationnellement au quotidien dans le développement de son atelier.

Évaluation du site

On trouve sur ce site des articles et des communiqués de presse qui traitent de l'actualité du monde de la franchise. Le site propose également des services aux franchiseurs et aux franchisés.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 7
* pages nouvelles en moyenne sur une semaine