

• STYLE DE VILLE **LIEUX**

concept store
Memento Mori



Bijoux, bougies, mobilier, magazines. . Ici, on trouve un peu de tout

Un nain de jardin un tantinet irrévérencieux qui dresse son majeur au nez des visiteurs, des œuvres d'art sur les murs, de magnifiques coussins Rouge du Rhin et des bougies Baobab (59 €) . Memento Mori, le nouveau concept store imaginé par Eric Delecourt – déjà propriétaire du Factory Design Shop – et Noémie Helary est un condensé de curiosités. « Cela faisait déjà un moment qu'on mûrissait l'idée d'ouvrir un nouveau magasin plus axé sur la décoration à la différence de Factory Design

Shop, beaucoup plus orienté sur les cadeaux », confie la jeune femme. « Memento Mori signifie souviens-toi que tu mourras en latin. Notre objectif était de créer un espace unique à la fois lieu de vie et cabinet de curiosités en proposant chaque mois de nouveaux produits, des magazines rares, etc. ». Pari réussi ! Entrer chez Memento Mori est un émerveillement. On saute des bijoux rock de Vanessa Dee aux coussins plein de poésie de la marque Cerise sur le gâteau en

passant par l'incontournable collection d'objets intemporels Alessi et les créations du designer Seletti. « Nous souhaitons proposer ce qui se fait de mieux dans le domaine de la maison : créations, bougies rares, petits meubles, magazines et livres d'art étrangers. Des objets à la fois beaux et utiles ! ».

Memento Mori, 122, rue Esquemoise, Lille.
Tél. : 03 20 55 38 38.
<http://mementomori-lille.typepad.com>

TEXTES : SOPHIE HELOUARD

mode

Ba&sh



Bonne nouvelle pour les modeuses, Ba&sh débarque à Lille.

Deux initiales qui se détachent sur un sobre store noir : Ba&sh vient d'ouvrir une boutique à Lille. Non, vous ne rêvez pas ! Les créatrices Barbara et Sharon avaient envie de partir à la conquête de la capitale des Flandres. Une première en province ! Pourquoi Lille ? « Nous avons une importante clientèle belge qui se déplace jusqu'à Paris », indique Céline Dubois, responsable du magasin lillois. « C'est pourquoi Ba&sh souhaitait implanter un point de vente dans le nord de la France ». Aussi, lorsque l'enseigne Crossways ferme ses portes rue de la Monnaie, la marque saisit l'opportunité pour y installer une boutique à son image. « Le concept est identique à celui des magasins parisiens », rappelle Céline. « Un espace intimiste et authentique de 40 m² avec un parquet chaleureux, des murs en pierres de taille et une peinture taupe : un savant mélange de contemporain et d'ancien ». Un joli écrin où vous retrouverez l'esprit hippie chic qui a fait le succès de la marque parisienne et les pièces tendance de la saison automne/hiver 2010-2011 : robes en soie (à partir de 150 €), blouson en peau lainée (950 €), etc. Sans oublier la mini-série de sacs conçue en collaboration avec la blogueuse PunkyB (Blondie's Back) ! Enfin, depuis la mi-janvier, les fashion victim peuvent également craquer pour

la prochaine collection printemps/été : petites jupes en dentelle, blouses en soie, worker rayé, mini-robe en crochet ou encore maxi-dress à porter avec des nu-pieds dans un esprit bohème. Vous l'aurez compris, Ba&sh à Lille, on en est déjà baba. •

Ba&sh, 4, rue de la Monnaie, Lille.
Tél. : 09 79 71 30 76.

en bref_

In the mood for food

Pour célébrer la fête des amoureux, l'Atelier des chefs propose des formules permettant de préparer un dîner pour deux ! Les célibataires ne seront pas en reste, car l'atelier accueille aussi un cours « sans Valentin » le 11 février. « Un cours festif et convivial où vous apprendrez à préparer des tapas et des cocktails aux côtés de barmen professionnels », explique un des responsables des lieux. « Chaque célibataire se verra remettre un numéro qui lui permettra de laisser des messages à un(e) participant(e) grâce à un tableau ». De quoi apprendre à cuisiner et, qui sait, de trouver l'âme sœur !

www.atelierdeschefs.fr

rétro_ Tilt Vintage

Vous êtes un fan du film « Bullit » ? Votre idole s'appelait Steve McQueen et vous rêvez de trouver une réplique de ses blousons en cuir ? Filez chez Tilt Vintage. Cette enseigne spécialisée comme son nom l'indique dans les vêtements et accessoires vintage vient d'ouvrir une première boutique à Lille. « Au début, nous avons lancé un site marchand sur le web », raconte Jonathan Sabban, à l'origine du concept. « Notre objectif était de vendre une belle sélection de pièces à prix abordables. Le succès aidant, nous avons décidé d'ouvrir un premier magasin à Lille ». Dans la petite boutique, située rue de la Clef, vous trouverez des bottines



Chez Tilt Vintage, le rétro a bon dos

vintage (à partir de 29 €), des robes de cocktail et de soirée à paillettes, des blousons en peau lainée hyper tendance cet hiver, de superbes vestes en cuir dès 45 € et des

jeans importés des États-Unis.

Tilt Vintage, 33, rue de la Clef, Lille.

Tél. : 03 20 55 45 35.

www.tilt-vintage.com