

Date : 01/04/11

L'Atelier des Chefs affiche son menu pour 2020

PME pionnière des cours de cuisine accessibles au grand public, l' **Atelier des Chefs** a réalisé un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros en 2010, en hausse de 40%. L' **Atelier des Chefs** se positionne comme le partenaire de la cuisine au quotidien, dans les ateliers mais aussi au plus près du consommateur, dans sa cuisine. Porté par un environnement dynamique, L' **atelier des Chefs** a pour ambition de doubler son chiffre d'affaires en 5 ans et de le multiplier par 5 d'ici 2020 pour atteindre 100 millions d'euros. L'enseigne se fixe pour ambition de renforcer son maillage en France et de partir à la conquête de nouveaux territoires comme les Etats-Unis et le Japon. Parallèlement, le réseau veut poursuivre le développement de nouveaux produits et services à la marque L' **Atelier des Chefs** . Histoire de capitaliser sur sa notoriété grandissante.

Évaluation du site

Portail de la franchise. Il distille infos et conseils sur ce domaine. On y trouvera aussi un annuaire français et européen de la franchise, ainsi que des brèves et interviews.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 57

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine