

SUCCESS STORY DE L'ATELIER DES CHEFS

Offrez-vous un cours de cuisine ou de cocktail si vous n'avez jamais fait autre chose que plonger des spaghettis dans de l'eau salée... 150 000 personnes ont participé aux cours de cuisine de l'Atelier des Chefs en 2010. Le concept créé par Nicolas et François Bergerault a pris comme une bonne mayonnaise. Aujourd'hui, l'enseigne compte 17 ateliers dont 4 en franchise, parmi lesquels 6 à Paris, 9 en régions et 2 à l'étranger, Londres et Dubaï. En 2011, 5 ouvertures sont programmées entre le printemps et l'automne : 3 ateliers en propre à Marseille, Rennes et un 2^{ème} à Londres, 2 ateliers en franchise à Grenoble et Clermont-Ferrand. Certains adeptes ont suivi des cours de Mojito organisés par Bacardi, d'autres des accords de mets avec Jack Daniel's ou avec la bière Pelforth. L'atelier des Chefs vient de lancer l'application lChef sur iPhone et iPad et une version Android. Elle permet d'apprendre à cuisiner en vidéo grâce aux conseils des chefs, et propose 500 recettes et techniques avec de nombreuses fonctionnalités. C'est l'appli'addict de tous les gourmands.

