

09/02/2012 12:55:00

Cuisiner, une activité valorisante et une arme de séduction (sondage)

PARIS, 9 fév 2012 (AFP) - C'est valorisant de savoir cuisiner, pour soi et dans le regard des autres (86%), jusqu'à devenir un facteur de séduction (67%), affirment une majorité de Français, selon un sondage réalisé en octobre par Opinionway.

En dix ans, la cuisine est passée du statut de "corvée, au même titre que le repassage, à celui d'activité valorisante", a souligné Nicolas Bergerault, fondateur en 2004 avec son frère François de l'Atelier des Chefs qui propose des cours de cuisine pour particuliers, lors d'un point presse.

L'une des surprises de ce sondage, commandé par l'entreprise, est le nombre de Français qui se disent compétents en cuisine: 74% se qualifient de bons ou très bons cuisiniers.

L'engouement pour la cuisine, qui se traduit par le nombre d'émissions qui lui sont consacrées et la fierté nationale liée au "classement du repas gastronomique" à l'Unesco, contribuent sans doute à ce résultat. "Les Français ne sont plus complexés par les grands chefs", affirme M. Bergerault.

La cuisine offre aussi des "moments d'exaltation collective", avec cette joie supplémentaire consistant à "faire soi-même", souligne ce sondage.

Si 67% des sondés la considèrent comme une arme de séduction, c'est parce que cuisiner "renvoie à une image positive de soi-même, permet de frimer un peu, d'exhiber un don, un talent en société et aussi une forme de culture", décrypte le sociologue Ronan Chastellier.

Les gestes du cuisinier sont aussi le vecteur d'une "communication non-verbale, psycho-sexuelle, dont on n'est pas forcément conscient", ajoute-t-il.

L'Atelier des chefs a reçu l'an dernier près de 200.000 personnes dans ses cours de cuisine. Ce sondage a été mené auprès d'un échantillon représentatif de 1009 personnes, selon la méthode des quotas.

ger/fa/fm