

LA MARQUE

L'Atelier des Chefs s'invite en direct dans votre cuisine

Trois Français sur quatre n'hésitent pas à se déclarer « bons en cuisine ». Les plus jeunes sont les plus fiers de leur savoir, selon un sondage OpinionWay pour l'Atelier des Chefs. Ce qui n'a pas empêché ce dernier d'accueillir 200.000 personnes l'an dernier dans ses cours et de voir son chiffre d'affaires croître de 20 %. Qu'il s'agisse d'un public pas très sûr de lui ou d'amateurs éclairés voulant perfectionner leur technique. L'enseigne, qui compte 17 espaces où apprendre à mitonner des petits plats, veut passer à la vitesse supérieure. Outre quatre nouvelles



adresses, elle va lancer à partir d'avril des cours retransmis en direct sur Internet. Contre un abonnement mensuel, les clients auront accès à des démonstrations à l'heure du déjeuner ou du dîner. Ils pourront la réaliser en même temps que le chef, à condition d'avoir acheté au préalable les ingrédients nécessaires. Les tests faits en 2011 montrent que le service intéresse des francophones du monde entier. L'Atelier des Chefs capitalise aussi sur son savoir-faire pour lancer chez Hachette Pratique des livres de cuisine, avec des « flashcodes » donnant accès à des vidéos. **CL. B.**