



Les entreprises mécènes, des partenaires essentiels pour Apprentis d'Auteuil

Les entreprises sont de plus en plus nombreuses à soutenir Apprentis d'Auteuil, qui ne pourrait lancer certains projets sans l'aide de ses partenaires.

Le mécénat d'entreprise couvre les programmes prioritaires de la fondation : agir en prévention, redonner l'envie d'apprendre avec des programmes pédagogiques innovants et permettre une insertion durable. Pour Vanessa de Lauzainghein, responsable mécénat chez Apprentis d'Auteuil, « le mécénat va bien au-delà d'un soutien financier. Il nous permet de créer une passerelle entre nos jeunes et le monde de l'entreprise. Agir pour ces jeunes en difficulté, c'est agir pour un meilleur avenir collectif ».

Une soixantaine d'entreprises partenaires

Aujourd'hui, près d'une soixantaine d'entreprises participe activement aux différentes actions d'Apprentis d'Auteuil, de manière très diversifiée. C'est le cas notamment, des fondations ManpowerGroup pour l'emploi et BTP PLUS qui ont apporté leur aide au développement du programme D.E.P.A.R. (Dispositif Expérimental de Plateformes pour une Alternance Réussie). Ce dispositif, décliné sur 3 sites (Toulouse, Trappes, Fournes en Weppes), accompagne des jeunes de 16 à 25 ans en situation de décrochage scolaire ou en difficulté d'accès à la formation et à l'emploi. Ce soutien à la carte se déroule en trois temps dédiés à l'orientation professionnelle, la réalisation d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation en entreprise, et le suivi dans la prise d'autonomie du jeune. Récemment, PAI Partners s'est associé à ce projet pour soutenir la poursuite du dispositif sur le site de Trappes.

Unir ses forces

Plusieurs entreprises peuvent aussi se regrouper pour s'engager conjointement auprès d'Apprentis d'Auteuil. Ainsi est née la fondation « Réussir Vendée », fondation abritée sous égide de la fondation d'Auteuil, créée à l'initiative de cinq chefs d'entreprises vendéens (Sodebo, Briogel, Patrick Padiou, ISM et Ernest Soulard). Ce dispositif vise à conduire une trentaine de jeunes vendéens par

an vers une insertion durable. Une trentaine d'entreprises locales participe aujourd'hui à ce programme novateur et fédérateur. Au-delà de l'investissement financier, ces entreprises se sont engagées à accompagner les jeunes de « Réussir Vendée » dans leur parcours d'insertion, en leur permettant de découvrir le monde de l'entreprise et d'effectuer des stages au sein de leurs structures.

Un projet solidaire

Le partenariat avec L'atelier des Chefs illustre, quant à lui, à la fois la transmission d'un savoir-faire et d'une passion, mais également la mise en valeur des jeunes à travers la reconnaissance publique de leurs talents dans le cadre de la préparation d'un dîner de gala, que des professionnels de haut niveau réalisent avec des jeunes en formation restauration. Ce partenariat s'est développé autour d'une opération de produit-partage : sur une quinzaine de jours, L'atelier des Chefs a reversé à Apprentis d'Auteuil 1€ sur chaque cours de cuisine réservé par ses clients.

Fédérer des volontés

Le mécénat peut aussi être source de mobilisation des collaborateurs. Ainsi parmi les actions de solidarité menées lors de sa semaine de la citoyenneté en juin dernier, la Société Générale a proposé à ses salariés de s'engager en faveur d'Apprentis d'Auteuil au travers d'un défi solidaire ludique et original : faire don de leur cravate ou de leur foulard ! Chaque don a ensuite été abondé par le Groupe et 15 000 euros reversés à Apprentis d'Auteuil.

Ces exemples montrent un autre visage du mécénat d'entreprise : au-delà du soutien financier et de l'aide qu'il génère pour les jeunes en difficulté, c'est bien la rencontre entre deux organisations qui se rejoignent autour de valeurs communes et partagent leur savoir-faire. Et c'est de cette rencontre que naît la créativité pour définir de véritables partenariats sur-mesure.

Marianne Lagrange

Frédéric Oudéa

*Président-Directeur Général du
groupe Société Générale
Président de la Fondation d'entreprise
Société Générale pour la Solidarité.*



La relation avec Apprentis d'Auteuil, qui dure depuis plus de 100 ans, est un bel exemple de l'ambition de notre entreprise mécène : écrire une histoire qui dure, autour de valeurs communes avec les associations que nous accompagnons. C'est le cas d'Apprentis d'Auteuil, qui s'engage activement aux côtés des jeunes défavorisés pour les accompagner dans leur formation et leur insertion professionnelle, objectif que nous poursuivons aussi au sein de notre Fondation d'entreprise.

Je suis heureux que notre collaboration avec Apprentis d'Auteuil n'ait eu de cesse de s'intensifier au cours des ans, à travers des actions soutenues par le groupe Société Générale, telle que les Féeries d'Auteuil, mais aussi grâce aux partenariats engagés avec notre Fondation. Ainsi, cette année, Apprentis d'Auteuil a été l'un des partenaires de notre Citizen Commitment Week. Au cours de cette semaine, organisée depuis 5 ans dans toutes les entités du Groupe Société Générale, de nombreuses actions de solidarité sont menées, avec la participation des collaborateurs, au profit d'associations partenaires. Apprentis d'Auteuil a ainsi été impliquée dans le défi solidaire, événement phare de la semaine, Family One, son groupe gospel, ayant par ailleurs animé la cérémonie de clôture.

C'est parce que nous sommes convaincus qu'un partenariat ne peut être uniquement financier, que nous cherchons à impliquer les associations dans nos initiatives solidaires tout en mettant en avant leur activité et leur savoir-faire et en permettant à nos collaborateurs de mieux connaître nos initiatives et nos associations partenaires.



Christian Boghos

*Directeur de la Fondation ManpowerGroup pour l'emploi
Secrétaire Général de ManpowerGroup France.*

En 2011 la Fondation ManpowerGroup pour l'emploi et Apprentis d'Auteuil ont signé une convention de partenariat portant sur le dispositif d'insertion D.E.P.A.R. Ce dispositif s'inscrit pleinement dans les axes d'intervention de la Fondation ManpowerGroup : favoriser l'orientation et l'insertion professionnelle des jeunes en difficulté.

Le mécénat reste une contribution importante à l'intérêt général, faisant avancer des projets favorisant la notion de lien et souvent sa reconstruction. Pour la Fondation ManpowerGroup, c'est le lien vers l'emploi, pour des jeunes qui en sont éloignés mais c'est aussi l'écoute et la bienveillance. Le rôle de notre Fondation est non seulement de saisir l'enjeu pour notre groupe, mais aussi d'agir pour l'intérêt général. Le mécénat est donc le complément indispensable à notre mission pour l'emploi et pour retendre le lien sociétal entre les générations.

Ainsi, au-delà d'un soutien financier de notre Fondation, ManpowerGroup France peut, sur la base du volontariat, mettre à la disposition des porteurs de projets, l'expertise de ses collaborateurs, dans le domaine de l'accompagnement de publics en difficulté, l'accès à la formation et l'emploi, à travers leur connaissance des métiers et des besoins des entreprises.

C'est d'ailleurs une démarche soutenue au plus haut niveau, par le président lui-même. C'est aussi une démarche qui rejoint la conception que nous nous faisons de notre métier, que nous voyons plutôt comme une mission : faire des compétences des hommes le moteur de la croissance, et en cela, réduire durablement le chômage.

C'est un jeune très enthousiaste, il s'est jeté à l'eau...

