



⋮ ENQUÊTE : LES REPAS DE FIN  
D'ANNÉE ✪ NOUVEAU CONCEPT  
POUR TORCHON À CARREAUX ✪  
LES LAURÉATS DU GRAND PRIX  
TABLE&CADEAU 2012 ✪ L'ATELIER  
DES CHEFS DEVIENT UNE MARQUE

# Table & cadeau

L'art de vendre, du culinaire à la déco

Visiteurs français de M&O  
**L'oiseau  
rare !**



**531**

Octobre 2012



**À QUELLE ENSEIGNE ?**  
Interview

# L'Atelier des Chefs devient une marque

**Philippe Kraft, directeur des opérations et relations marques à l'Atelier des Chefs, annonce le lancement d'une gamme d'ustensiles de cuisine sous la marque propre de l'enseigne fin 2012. Il nous parle de la stratégie de la marque, qui repose sur le savoir-faire industriel et sur les distributeurs spécialisés indépendants, qui pourraient devenir des vendeurs agréés des produits sous licence "Atelier des Chefs".**

**Pourquoi créer une gamme d'ustensiles de cuisine sous votre propre marque ?**

**Philippe Kraft :** Le concept de l'Atelier des Chefs est fondé sur les conseils des professionnels délivrés aux particuliers. Pour les produits de notre marque propre, même principe, puisque nous nous associons avec des

fabricants reconnus dans les univers des ustensiles de cuisine. Ainsi, Gobel sera notre partenaire sur les moules à pâtisserie. Une gamme de couteaux de cuisine avec Therias&l'Econome verra aussi le jour. Et nous étofferons également notre gamme d'épicerie fine avec un nouveau partenaire début 2013.

**Quels types de produits lancez-vous ?**

**P. K. :** Nous allons développer une gamme d'ustensiles de cuisson pour la pâtisserie. À l'heure où tout le monde prône l'utilisation des moules en silicone, nous prenons le contre-pied en modernisant une gamme de moules à pâtisserie en métal qui comprendra 14 produits,

L'Atelier des Chefs.fr c'est un million de visiteurs uniques par mois, 1 500 vidéos et 16 000 recettes disponibles. On souhaite utiliser tout ce contenu et le mettre à profit pour vendre de l'ustensile de cuisine.

**Où ces produits seront-ils vendus ?**

**P. K. :** Tout d'abord, dans nos 20 ateliers et sur notre site Internet. Et si le test est concluant, nous mettrons alors nos produits à disposition de tous les revendeurs spécialisés multi-marques. Ils deviendraient donc revendeurs des produits sous licence "Atelier des Chefs". ● AUDREY CHAUSSALET



notamment des moules à tablettes, à financiers, des emporte-pièces... Nous voulons redonner une seconde jeunesse à de vieux produits. Ainsi, tous nos produits seront accompagnés par des idées de recettes, accessibles et visibles par les consommateurs avant de passer à l'acte d'achat, par un système de flash code sur chaque packaging produit. Nous voulons vendre l'objet par son contenu. Aujourd'hui,