

LA SEMAINE HIGH-TECH

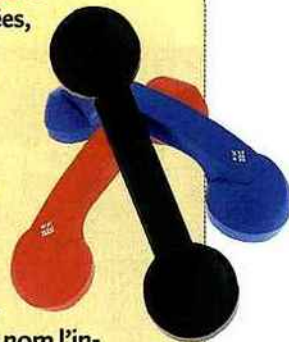
Cuisinez en ligne

Dans quelle catégorie vous rangez-vous ? parmi les 74 % de Français (sondage OpinionWay d'octobre 2011) qui se déclarent bons en cuisine ou dans les 26 % restants ? Quelle que soit votre réponse, toutes les personnes interrogées considèrent qu'« être un bon cuisinier rend les repas plus conviviaux ». Les émissions télévisées sur TF1 et M6 ont certainement contribué à élever le niveau moyen du cuisinier amateur ou ont montré qu'avec un peu de bonne volonté, tout devenait possible. Pour les passionnés (et surtout pour ceux qui ne savent pas trop comment faire), François et Nicolas Bergerault, fondateurs de L'Atelier des chefs, ont mis au point les premiers cours de cuisine en ligne. Déjà en 2004, ils avaient tenté de démocratiser la cuisine avec des leçons de trente minutes données à l'heure du déjeu-

ner. Aujourd'hui, ils reviennent, cette fois grâce à Internet : chaque jour, un chef, filmé depuis L'Atelier des chefs, fixe deux rendez-vous retransmis en direct sur les ordinateurs des apprentis cuisiniers. Le premier JT culinaire se déroule à midi (difficile à suivre du bureau, reconnaissons-le), le cuisinier internaute y apprendra comment réaliser un plat pour quatre personnes. Le deuxième JT commence à 19 heures : le chef expliquera comment préparer un plat et un dessert pour quatre personnes. À tout moment, les apprentis peuvent lui poser des questions grâce à un système de chat. Pour permettre aux cuisiniers de suivre au mieux les conseils du chef, la recette et les ingrédients sont donnés quinze jours avant. Les cours peuvent être pris à l'unité (7,50 €), par abonnement de un mois (9,90 €), de six mois (54,90 €) ou de un an (99,90 €).

Combiné rétro

Il y a quelques années, plus le téléphone était petit, plus les consommateurs se l'arrachaient. C'est aujourd'hui le contraire, il faut à tout prix le montrer. Preuve en est avec le nouveau combiné Pop Bluetooth. Comme son nom l'indique, il est équipé de la technologie sans fil et se relie à un portable, un smartphone, une tablette ou un ordinateur. La plupart des fonctions téléphoniques (débrancher, raccrocher ou régler le volume) sont accessibles sur le combiné. Sa texture *soft touch* le rend agréable au toucher. Le Pop Bluetooth existe en cinq coloris (aquamarine, bleu, blanc, noir et rouge).
Pop Bluetooth (Native Union), 50 €.



NATIVE UNION

Danse avec Elvis

Avec le nouvel épisode de *Just Dance 4* d'Ubisoft, vos enfants vont bientôt être rejoints par vos voisins. Tout ce petit monde se déhanchera de manière endiablée sur quarante titres chantés par des artistes actuels (Justin Bieber) ou plus classiques (Elvis Presley) et mesurera ses aptitudes dans des chorégraphies alternatives (le niveau de difficulté varie). Et pourra même comparer les calories brûlées ! À noter qu'une version a même été développée pour la toute nouvelle console de Nintendo qui sera lancée prochainement, la Wii U.
Just Dance 4 (Ubisoft) sur Wii, Xbox 360 et PS3, entre 31 et 45 € suivant la version.
FRÉDÉRIC PAYA



ATELIER DES CHEFS