



## À QUELLE ENSEIGNE ? Actualité

### EN BREF

#### ATELIER DES CHEFS : ET DE VINGT !

L'Atelier des Chefs, le réseau spécialisé en cours de cuisine à destination des particuliers, vient d'inaugurer son septième atelier à Paris, près de l'Hôtel de Ville (4<sup>e</sup> arr.). Fondé en 2004, le réseau poursuit ainsi son extension : il compte à ce jour 20 sites (7 à Paris, 10 en régions et trois à l'étranger) et a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 13 millions d'euros.

#### AMBIANCE&STYLES SE DÉPLOIE



En octobre 2012, Ambiance&Styles a ouvert un magasin à Caen (14) et à Fréjus (83) sur des surfaces de vente respectives de 500 m<sup>2</sup> et 300 m<sup>2</sup>.

#### CONFORAMA À ÉTOILES



Conforama poursuit son développement avec l'ouverture d'un nouveau magasin de 5 000 m<sup>2</sup>, avenue de la Grande Armée, à deux pas des Champs Élysées. Conçu sur cinq étages, il regroupe les différents univers

de l'enseigne tels que « la décoration », « recevoir », « dormir, travailler et ranger », « s'équiper » et « ranger ». « C'est le plus grand magasin d'ameublement parisien », selon le communiqué de presse de l'enseigne.

### NOUVEAU CENTRE COMMERCIAL

## À Paris, So Ouest voit grand !

Depuis le 18 octobre, l'ouest de Paris a un nouveau centre commercial :

**So Ouest.** Installé à Levallois-Perret, dans les Hauts-de-Seine, ce mastodonte de 53 000 m<sup>2</sup> comprend le plus grand hypermarché d'Ile-de-France (E. Leclerc - 15 000 m<sup>2</sup>), 102 boutiques, 6 restaurants et un cinéma Pathé. Unibail Rodamco, groupe d'immobilier spécialisé dans les centres commerciaux, a investi pas moins de 350 millions d'euros dans son développement. Pour attirer le client, l'entreprise foncière mise sur un étirement des gammes, avec un choix éclectique de boutiques qui va de l'entrée de gamme au haut de gamme, mais aussi sur des services de luxe (voiturier, scooturier, personal shopper, cireur, wifi gratuit...). Plusieurs enseignes spécialisées dans le domaine de la maison y ont pris leurs quartiers : Alice Délice, Carré Blanc,



Hema, La Chaise longue, Madura, Nature&Découvertes, Yellow Corner Muji et Zara Home. On y trouve également A Loja do gato preto, une enseigne portugaise spécialisée dans la décoration qui réitère en France après une première ouverture il y a quelques mois dans le centre commercial Le Millénaire en région parisienne. Unibail Rodamco table sur une prévision de 10 millions de visiteurs par an et un chiffre d'affaires de 400 millions d'euros. ●

### NOUVEAU CONCEPT

## Nature&Découvertes : des magasins « personnalisés » ?



Nature&Découvertes a inauguré son 86<sup>e</sup> magasin le 18 octobre dans le tout récent centre commercial So Ouest, à Levallois-Perret (92). À cette occasion, l'enseigne initie un nouveau concept de point de vente dit « personnalisable », qui tient compte de sa zone d'implantation. Basé à deux pas de Paris, le magasin de 190 m<sup>2</sup> a été pensé pour « reconnecter le citoyen à la nature », avec des troncs d'arbre ponctuant le parcours shopping, un plafond végétal et un environnement sonore d'eau et de pluie. Les rayons ont été réorganisés selon des thématiques plus citadines : outdoor, maison, bien-être... Avec ce concept, l'enseigne annonce vouloir faire de chaque point de vente un « lieu unique ». ●