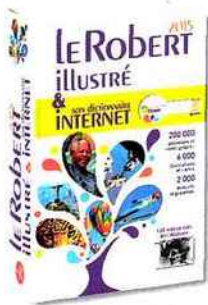




News gastronomie

PAGES RÉALISÉES PAR MARIE GILLES



Gault & Millau immortalisé !

Gault & Millau vient d'entrer dans l'édition 2015 du Petit Robert illustré des noms propres et du Robert illustré ! «Gault et Millau n. m. Guide gastronomique français créé en 1969 par les journalistes et critiques de table Henri Gault et Christian Millau», est-il écrit. Le célèbre dictionnaire inscrit aussi dans ses pages trois nouveaux chefs français : Pierre Gagnaire (GAGN) , Alain Passard (L'Arpège PASS) et Anne-Sophie Pic (Pic PIC). Ils rejoignent le cercle très fermé des grands noms de la cuisine aux côtés de Bernard Loiseau, Auguste Escoffier et Alain Ducasse (Le Louis XV DUC).

Robert illustré 2015 + dictionnaire Internet : 29,99€. **Petit Robert des noms propres 2015 : 59€.**

Combien de toques avez-vous ?

L'Atelier des Chefs, spécialiste des cours de cuisine, évalue votre niveau en cuisine en quelques clics via son site Internet : www.atelierdeschefs.fr/test. De «graine de chef» à «maestro des fourneaux», de 1 à 8 toques, chacun saura quel (grand) cuisinier sommeille en lui !

Compositions culinaires à domicile

Un jeune entrepreneur, Christophe Chavalle, livre dans toute la France des apéritifs et des repas confectionnés exclusivement avec des produits des terroirs français, vins y compris. Les packages, livrés sous 48 à 72 heures, sont déclinés en thématiques régionales : apéritif dans les calanques, repas sur le port de pêche, repas entre Béarn et Périgord...

Gourmetsir.com. Coffrets apéritifs, de 2 à 4 personnes, de 19,90 à 44€. **Coffret repas 2 personnes de 20 à 52€.**



PHOTOS © DR

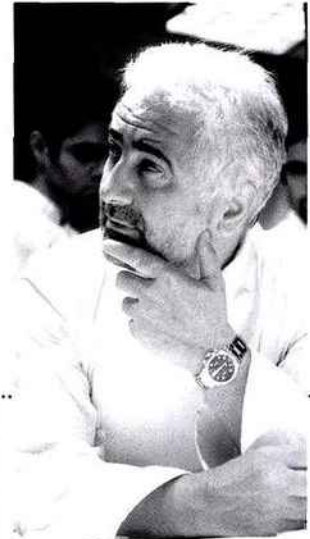
Éthiquement vôtre

Pour la deuxième année consécutive, Illycaffè a été reconnu comme l'une des sociétés les plus éthiques au monde par l'Ethisphere Institute, un centre de recherche qui travaille sur l'éthique des entreprises. Cette nomination récompense la politique globale que mène Illycaffè depuis plus de 30 ans, en particulier pour ses relations privilégiées avec les producteurs de café.



Une mousse contre un sourire

En septembre, Michel & Augustin en partenariat avec les magasins parisiens Monoprix offriront à tous les clients qui feront un beau sourire à leur animateur une mousse au chocolat. Ils espèrent dépasser les 3531 pots offerts en avril dernier à Lyon lors de leur première opération.



LA MISE AU POINT DE GUY SAVOY

«M. Guy Savoy a constaté avec surprise, dans le guide Gault & Millau 2014, la présence d'une publicité sur laquelle apparaît sa photo et où il est présenté comme "Chef partenaire de Madeleine Market". M. Guy Savoy précise qu'il n'a jamais accordé au site Internet MadeleineMarket.com la moindre autorisation d'exploiter son image, ni celle de le présenter comme partenaire de ce site. Cette parution a été effectuée à la demande de Madeleine Market sans avoir préalablement sollicité l'accord de M. Guy Savoy, qui n'est en aucune manière lié à cette société.»