

Amaury aide L'Atelier des chefs à se développer dans la formation en ligne

Par **Enguérand Renault**

Publié le 08/07/2022 à 20:16,

Mis à jour le 08/07/2022 à 20:56

▶ Écouter cet article ⓘ

00:00/01:43 🔊



L'ambition de L'Atelier des chefs est de tripler son chiffre d'affaires d'ici à trois ou quatre ans, principalement grâce à cette stratégie de formation en ligne. 60404469/Kzenon - stock.adobe.com

Créé en 2004 par Nicolas Bergerault, François Bergerault et Jean-Sébastien Bompouil, l'entreprise est connue pour organiser des cours de cuisine aux particuliers ou pour les entreprises désireuses de faire du team building dans un cadre agréable.

Alors que le Tour de France bat son plein, le groupe Amaury pense aussi à sa diversification. Le groupe familial, spécialisé dans le sport avec *L'Équipe* et ASO, investit 7 millions d'euros pour devenir actionnaire minoritaire de L'Atelier des chefs.

Créé en 2004 par Nicolas Bergerault, François Bergerault et Jean-Sébastien Bompoil, L'Atelier des chefs est connu pour organiser des cours de cuisine aux particuliers ou pour les entreprises désireuses de faire du team building dans un cadre agréable.

Mais les deux acteurs voient désormais plus loin. Ils se lancent dans la formation diplômante des métiers de la main et de l'humain: de la pâtisserie à la plomberie en passant par la coiffure, l'esthétique ou les métiers de la petite enfance. Des métiers artisanaux qui offrent de plus en plus de débouchés aux jeunes. L'Atelier des chefs a développé une plateforme de formation digitale pour délivrer des CAP ou des BTS. *«Il existe une certaine similarité entre nos métiers, comme la création de contenus, le recrutement d'abonnés et la gestion d'une marque»*, explique Jean-Étienne Amaury, co-gérant du groupe Amaury. L'ambition de L'Atelier des chefs est de tripler son chiffre d'affaires d'ici à trois ou quatre ans, principalement grâce à cette stratégie de formation en ligne.

Cet investissement n'est pas le premier dans le secteur de la formation pour le groupe Amaury. Il est déjà actionnaire d'Amos, l'école de commerce du sport business, et de CMH Paris, l'école de management hôtelier international de luxe.