

L'Atelier des chefs signe avec Le Méridien Hotels & Resorts

Le groupe, qui veut faire de la cuisine "un des points forts de [sa] politique de différenciation", a signé un accord de partenariat mondial avec L'Atelier des chefs (12 ateliers) afin de créer des expériences culinaires inédites au sein de ses hôtels. L'objectif, un programme de cours flexible, de 1/2 h à 3 h et clés en main, pour la clientèle individuelle et groupes, d'entreprises, d'affaires. Un programme de cours qui sera voué à être développé dans de nombreux hôtels Le Méridien. Ça commence début 2009 au Méridien Dubaï.