

L'Atelier des chefs. Prisé par les entreprises

Cuisine et apprentissage séduisent les entreprises.

À Lyon, l'Atelier des chefs a conquis une clientèle d'entreprises pour ses cours de cuisine qui se transforment en véritables événements privés, jusqu'à 130 personnes. « En 2008, nous avons réalisé 1,1 M€ de chiffre d'affaires, à 60 % avec les entreprises, explique Alexandra Garavel, manager de l'entité lyonnaise qui compte sept

salariés. L'agrandissement opéré à l'été 2008, pour un investissement de 100.000 €, a porté la surface totale de l'atelier à 300 m². » En 2009, Lyon contribuera au développement des projets nationaux : lancement de la marque "Atelier des chefs" pour des produits en épicerie, une formule autour d'une dégustation de vin ou encore le coaching culinaire.

www.atelierdeschefs.com