

DANS L'AIR

Les plus belles fesses du monde

Elle est brésilienne, lui, français. Mélanie et Saïba peuvent s'enorgueillir, sans rire, d'avoir « les plus belles fesses du monde ». Mercredi, devant près de 250 personnes, le jury du concours « Show me your Sloggi », composé, entre autres, d'Adriana Karembeu, ont inscrit cette étudiante de 20 ans et ce conseiller financier de 27 ans au panthéon des plus beaux postérieurs de l'année, parmi 46 finalistes venus de 26 pays différents. Miss et Mister Sloggi 2008 sont repartis avec un chèque de 15.000 €, un contrat de mannequinat pour la marque organisatrice, un an de sous-vêtements gratuits et, bien sûr, une assurance pour... leurs fesses!



Sloggi

Cuisine Cup, le concours des amateurs

Cuisiniers incompris, stars anonymes des fourneaux, à vos recettes! La deuxième édition de la Cuisine Cup 2008, cette joute européenne de cuisine amateurs organisée par l'Atelier des **chefs** vient de débiter. Présidé par Trish Deseine, écrivain gastronome, un jury composé de journalistes gastronomiques, de blogueurs culinaires et de chefs reconnus départage les participants, qui planchent autour d'un thème imposé: cette année, le saumon de Norvège. Les qualifications pour la grande finale du 8 février 2009 ont commencé dimanche dernier à Paris et c'est Carla, une jeune fille de... 12 ans, qui a remporté la compétition! Prochaines épreuves: le 16 novembre à Lyon et à Lille, le 23 à Londres et Bruxelles, le 30 à Nantes et Bordeaux.

Rens.: www.cuisinecup.com

Les cosmétiques virent au noir

Fini le blanc immaculé, exit le rose pâle. La couleur des crèmes de beauté vire au... noir. Givenchy s'est mis à l'ébène en fouillant les océans du globe. Ses chercheurs ont découvert une algue millénaire, qui répond au nom sépulcral de *Skeletonema costatum*, censée survivre « dans des conditions extrêmes de pression, température et irradiations UV ». Son actif, qui aurait des propriétés anti-âge exceptionnelles, a été isolé pour créer le nouveau Soin Noir (290 €,



DR

50 ml). La couleur corbeau s'installe aussi chez Sephora, qui propose, depuis hier, un gommage (8,90 €) et un gel de massage (10,90 €) Luxe Noir. Qu'on se rassure: la pigmentation disparaît miraculeusement au contact de la peau.

Une suite d'hôtel façon Ikea

Pour la première fois en France, le géant suédois de l'ameublement à bas prix se lance dans l'expérience hôtelière. Il a confié au designer Nicolas Tourette le soin d'aménager une suite de 35 m² entièrement meublée Ikea dans l'hôtel Terminus, un trois étoiles du quartier des affaires de Châteaueux, dans la métropole stéphanoise. La chambre est ouverte au public à partir de demain et pendant toute la durée de la Biennale internationale du design de Saint-Etienne (jusqu'au 30 novembre). Le designer a pensé cette suite comme une « chambre idéale » qui comporte plusieurs espaces dédiés au travail, à la famille et au repos.