



## MANAGEMENT

# Honneur au commerce franco-britannique

L'Automobile Club de France a hébergé, hier soir, la cérémonie des Franco-British Awards. Les prix ont récompensé, cette année, cinq entreprises actives des deux côtés de la Manche.

La dixième édition de la cérémonie annuelle des Franco-British Awards s'est tenue hier soir, à l'Automobile Club de France, à Paris, sous les patronages de Peter Westmacott, l'ambassadeur de Grande-Bretagne en France, et de Maurice Gourdault-Montagne, son homologue en Grande-Bretagne. Elle s'est déroulée en présence d'Anne-Marie Idrac, la secrétaire d'Etat au Commerce extérieur, et de John Wright, le président de la fédération des PME de Grande-Bretagne. Deux personnalités qui se sont lancées dans un débat sur la richesse des relations commerciales bilatérales entre les deux pays. Comme les années précédentes, cette soirée a bien entendu aussi permis de récompenser des entreprises simultanément actives - ou du moins désireuses de l'être - en France et en Grande-Bretagne. Elles sont au nombre de cinq cette année : GrIDSure, Cornilleau, Clyde Union Pumps, Aldelia et l'Atelier des Chefs.

La chambre de commerce franco-britannique en association avec la banque d'origine britannique Barclays mais aussi avec les cabinets BDO et Cripps Harries Hall, a réuni un jury (dont le journal « Les Echos » fait partie), le 24 novembre, afin de désigner les lauréats 2009 parmi une petite cinquantaine de dossiers de candidature. « C'est réconfortant, en période de crise éco-



Créé en 2004, l'Atelier des Chefs s'est installé depuis peu à Londres.

nomique, d'avoir autant de candidatures ; cela prouve la persistance du dynamisme des échanges franco-britanniques », estime Michel de Fabiani, le président de la chambre de commerce franco-britannique à Paris. Un avis que partage Ludovic Dedieu, responsable Relations clientèle Grandes Entreprises chez Barclays : « Les Awards s'installent progressivement comme la référence pour les entreprises présentes des deux côtés de la Manche et illustrent la volonté de notre groupe d'évoluer dans un environnement international, tout en privilégiant un fort développement auprès des entreprises

françaises. », remarque-t-il. « Depuis que Barclays est sponsor des Franco-British Awards, la qualité des dossiers ne cesse de progresser. »

Résultat : le prix de l'innovation est revenu à la société GrIDSure. Une entreprise britannique, créée en 2007, qui conçoit et commercialise une solution logicielle inédite d'authentification. Celui de l'exportation à Cornilleau. Une société fondée en 1946, spécialisée dans la conception, le développement et la fabrication de tables de table et de différents accessoires, et qui entend doper son développement outre-Manche.

Prix de l'implantation pour Clyde Union Pumps. Un fabricant écossais de pompes industrielles, basé en Grande-Bretagne, qui a décidé de s'implanter à Annecy et d'y reprendre une structure locale. Le cabinet Aldelia a remporté le prix du jury. Cette société créée en 2005 comporte une équipe de 500 consultants spécialistes du secteur de l'énergie (pétrole, gaz) et susceptibles d'épauler des entreprises dans quantités de domaines : recrutement, rémunération, support logistique, fiscalité, contrôle, etc.

Enfin, prix coup de cœur - et non des moindres - pour l'Atelier des

### Cinq prix

- **Prix de l'innovation** : GrIDSure. Conception et commercialisation d'une solution logicielle d'authentification inédite.
- **Prix de l'exportation** : Cornilleau. Conception, développement et fabrication de tables de tennis de table et de différents accessoires.
- **Prix de l'implantation** : Clyde Union Pumps. Fabrication de pompes industrielles.
- **Prix du jury** : Aldelia. Cabinet de spécialistes du secteur de l'énergie (pétrole, gaz), susceptibles d'épauler des entreprises dans quantité de domaines : recrutement, rémunération, support logistique, fiscalité, contrôle, etc.
- **Prix coup de cœur** : l'Atelier des Chefs. Cours de cuisine.

Chefs. Une entité créée en 2004 par François et Nicolas Bergerault qui, après Bruxelles, s'est installée outre-Manche. Basée depuis peu à Londres, non loin de Madame Tussauds et de la Wallace Collection, l'Atelier des Chefs offre non seulement des cours de cuisine à un large public mais aussi des séminaires de créativité à des salariés sollicités quelques heures pour fédérer leurs énergies au sein d'équipes informelles et atypiques. Comme le souligne Katharina Balazs dans son ouvrage « Ils ont décroché les étoiles ! » (éditions Pearson), les chefs et autres as de la cuisine ont aussi des leçons de management à donner, en termes non seulement de créativité, de leadership mais aussi de prise de risque.

M. J.