



CONSOMMER ROSE

En parallèle de la 15^e édition mondiale du Mois du cancer du sein, de nombreuses marques se mobilisent en lançant des produits roses dont un pourcentage des ventes sera reversé à l'association. N'hésitez plus: blushez-vous avec le pinceau Marionnaud (10€), appliquez le sérum correcteur de rides Darphin (119€), téléphonez avec l'élégant Samsung Player Style (549€) et faites la popote avec le robot Artisan KitchenAid (qui coûte, certes, 589€, mais 100€ iront au Prix Ruban Rose). Et, bien sûr, n'oubliez pas de porter votre ruban!
Plus d'infos sur www.cancerdusein.org

On teste l'âme sœur

Enfin un site de rencontres pensé pour les femmes! Lovelee nous propose de dénicher l'homme de nos rêves en nous préservant des indésirables (ouf!). On opte pour le philtre d'amour afin de trouver celui qui nous correspond le mieux sans oublier de lui faire passer le test de la compatibilité astrale (essentiel). Il vous plaît? Notez vos commentaires dans votre bloc-notes avant de lui proposer l'un des jeux thématiques qui permettent de faire connaissance. La cerise sur le gâteau: l'accès au site est gratuit pour les femmes! *Plus d'infos sur www.lovelee.com*

Ryan McVay/Getty Images, Crystal Cartier/Corbis, DR.



quoi ACTU de neuf?



Cordons-bleus en compét'

Avis aux cordons-bleus: **l'Atelier** des Chefs lance la 2^e édition de Cuisine Cup, la coupe d'Europe de cuisine amateur. Présidée cette année par la pro des fourneaux Trish Deseine, la compétition est ouverte en France, en Belgique et au Royaume-Uni. Les huitièmes et quarts de finale auront lieu du 9 au 30 novembre; la finale opposera huit candidats, le 8 février, à Paris. Jusqu'au 27 octobre, on s'inscrit en livrant sa meilleure recette à base de saumon ou bien on se délecte des derniers reportages sur la compétition (du 8 janvier au 19 février). *Plus d'infos sur www.cuisinecup.com*