



## La rédac a...

... **souri** à l'initiative de l'agence marseillaise Encore nous Agency dont la dirigeante, Danièle Fournier-Sicre, a mis aux enchères une sélection de ce qu'elle considère comme ses meilleures campagnes... refusées par ses clients. L'opération a débuté fin juin sur le Web (<http://lesmarteauxdelapub.com>).



... **acquis** la conviction que Frédéric Mitterrand, le nouveau ministre de la Culture et de la Communication, sera parfait dans le fauteuil de Christine Albanel. La preuve avec sa réaction à la mort de « Bambi », qui commence par cette forte sentence: « *Nous avons tous un Michael Jackson en nous* », et s'achève ainsi: « *Il emporte avec lui le rêve impossible de l'adolescence perpétuelle.* »

... **cuisiné** des papillotes de saumon avec sa julienne de légumes dans une structure mobile de l'Atelier des chefs, qui propose des cours de cuisine itinérants. Ce matériel, qui va du bus au semi-remorque (25 à 96 m<sup>2</sup>), permet des opérations événementielles, n'importe où, du parking d'un hypermarché dans la Creuse au pied de l'immeuble de *Stratégies*, à Issy-les-Moulineaux.

... **appris** que Serge Dassault a donné son feu vert pour une renégociation du contrat d'impression de *TV magazine* à Héliocorbeil, imprimerie qui réalise 56% de son chiffre d'affaires grâce à ce supplément. Selon la CGT, Dassault veut une baisse de 40% des prix d'impression.